

Concours, concours ? J'arrive...



Gagnez un week-end dans un hôtel vert haut de gamme.

Un week-end pour deux personnes
en hôtel éco-responsable BioLodging, ça vous tente ?

**Abonnez un(e) ami(e)
et racontez votre histoire
d'amitié.**

Sans trop vous fatiguer on est en été quand même : 1500 signes (une quinzaine de lignes sur une page) pendant la sieste devraient suffire. Les 3 plus sympas gagneront une nuit pour deux personnes, petit-déjeuner compris, valable entre le 26 juillet et le 31 décembre compris dans un hôtel sélectionné par BioLodging.

**BioLodging,
le premier réseau d'hôtels
verts de charme.**

BioLodging choisit ses hôtels pour leur dynamisme écologique sur la base de trente critères verts (utilisation d'énergie renouvelable, menus à base de produits locaux et/ou bio, SPA bio ou activité extra hôtelière en lien avec la nature, service de transports respectueux de l'environnement...) Son crédo : un certain **standing** dans le respect de l'écologie, du bien-être et de l'humain.

Abonnez un(e) ami(e) via le site en notant la phrase « concours BioLodging » dans l'espace libre et envoyez votre histoire à l'adresse info@shizen-lemag.fr avec le même titre.

Période de jeu : du 21 juin au 21 juillet inclus, résultats le 26 juillet via le site www.shizen-lemag.fr ; les 3 gagnantes verront leur histoire publiée sur notre blog et pourront réserver une chambre jusqu'à la fin décembre.

Plus de détails sur les hôtels sur le site : www.biologging-hotels.com

1^{er} Prix Lecoq-Gadby**** (Rennes)

Hôtel composé d'une maison de famille avec 11 chambres conçues comme des chambres d'amis, et d'un bâtiment en bois HQE de 14 chambres, un spa bio, une bibliothèque et une mise en avant de la culture celte et de la gastronomie locale.



2^e Prix La Pérouse*** (Nantes)

Hôtel mêlant architecture contemporaine et environnement citadin. Sobre et minéral, rythmé par des ouvertures rectangulaires, on y accède par une passerelle de bois qui nous invite dans un univers ultra design.



3^e Prix Les Orangeries*** (Lussac les Châteaux, près de Poitiers)

Hotel familial au vrai sens du terme. Maison de famille transformé en hôtel où l'on sent l'histoire d'un grand père d'origine maltaise et de son Orangerie en Algérie. Maîtres mots : hospitalité, esthétique et harmonie.

