

BioLodging s'associe à Smartbox® pour créer un coffret cadeau écolo !

BioLodging



Avec plus de 30 hôtels aujourd'hui à son actif, BioLodging sélectionne rigoureusement pour vous les établissements de votre prochain séjour vert pour leur dynamisme écologique sur la base de trente critères verts, fruits de plusieurs études terrain. Ces critères intègrent aussi bien l'utilisation d'énergie renouvelable, la proposition de menus à base de produits locaux et/ou bio, de SPA bio ou d'activité extra-hôtelière en lien avec la nature, mais aussi la mise en place de taxi co-voiturage ou la location de vélo électrique.

Répartis aussi bien à la campagne, à la montagne, qu'en bord de mer ou en ville, ces établissements à l'architecture toujours marquante, puisque design, en bois ou traditionnelle, doivent partager les valeurs du réseau BioLodging : l'écologie, le bien-être et l'humain.



Mais agir pour le bien de la planète ne veut pas dire pour autant renoncer au confort de son voyage. C'est ainsi que BioLodging conçoit ses établissements : confortables, accueillants et chaleureux.



Afin de rendre chaque séjour inoubliable, les établissements verts BioLodging proposent des activités extra-hôtelières divertissantes et respectueuses de l'environnement : atelier de gastronomie locale, arbo-escalade, centre de bien-être bio... Toute une gamme de loisirs pour stimuler les sens et relaxer l'esprit.

Pour en savoir plus : www.biologging-hotels.com

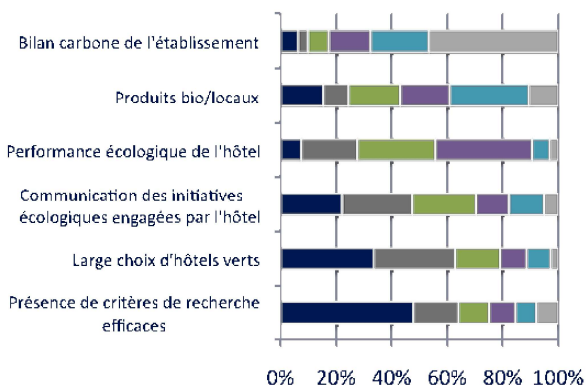
Initiant le regroupement d'hôtels de charme écologiques, BioLodging s'associe au leader des coffrets-cadeaux Smartbox® pour créer un nouveau coffret cadeau « Séjour éco-responsable » qui fait découvrir à un public de plus en plus sensible une hôtellerie alternative de qualité.

Le coffret repose sur le savoir-faire de Smartbox® (une vraie disponibilité, la garantie « 100 % satisfait ») et l'expertise de BioLodging en matière d'hôtellerie verte de charme.

Présent parmi d'autres établissements éco-labellisés, le réseau d'hôtels BioLodging, dont la vocation est d'allier « plaisir et écologie », représente aujourd'hui près de la moitié de la sélection du coffret. Par ailleurs, il joint à son engagement des « petits plus » qui seront appréciés des clients : comme par exemple un cadeau de bienvenue à « La Pérouse », la mise à disposition de vélos à assistance électrique aux « Orangeries », une séance de relaxation à l'« hôtel Plaisir » ou encore une serviette « 100 % bambou » à l'« hôtel de la Régate »...



Les consommateurs sont en attente d'offre d'hôtels verts



L'étude réalisée par BioLodging / ESCP Europe Conseil* met en avant pour 32 % des Français l'importance de l'engagement pour l'environnement d'un hôtel lors de son choix.

Près de 50% des personnes sondées ne sont pas satisfaites par l'offre actuelle.

Par ailleurs parmi les personnes non satisfaites par l'offre, plus de 45% déplorent la faible représentativité des hôtels verts sur le territoire, 27% rencontrent des difficultés pour les trouver.

Enfin, 73 % des sondés sont intéressés par la **mise en place de supports rassemblant cette offre** et permettant la réservation instantanée.

Outre l'importance de la richesse de l'offre, les personnes interrogées sont sensibles à la **communication sur les initiatives écologiques** mises en place par les hôtels.

Vient ensuite le critère de **performance écologique** de l'hôtel ainsi que celui de la consommation de **produits issus de l'agriculture biologique et locale**.

* Etude réalisée fin 2009 auprès d'un échantillon de plus de 500 personnes.



Le coffret « Séjour éco responsable » en pratique



Nombre d'hôtels : 28 (standing 3*** et 4****)

Destination : séjours en France et en Europe (Amsterdam, Anvers)

Offre séjour : 1 nuit et petit déjeuner pour 2 personnes (services additionnels selon l'établissement)

Prix de vente : 139,90 Euro.

Le coffret et le guide sont faits en papier 100% recyclé et recyclable.

Le coffret cadeau « Séjour éco-responsable » sera disponible à partir de la fin du mois de novembre 2010 dans les boutiques Smartbox®, sur le site www.smartbox.com et en exclusivité dans les magasins FNAC.



A propos de BioLodging

BioLodging : le premier réseau d'hôtels de charme écologiques :

Avec plus de 30 hôtels aujourd'hui à son actif, *BioLodging* sélectionne rigoureusement pour vous les établissements de votre prochain séjour vert pour leur dynamisme écologique et ce, sur la base de trente critères verts, fruits de plusieurs études terrain. Ces critères intègrent aussi bien l'utilisation d'énergie renouvelable, la proposition de menus à base de produits locaux et/ou bio, de SPA bio ou d'activité extra hôtelière en lien avec la nature.

Répartis aussi bien à la campagne, à la montagne, qu'en bord de mer ou en ville, ces établissements à l'architecture toujours marquante, puisque design, en bois ou traditionnelle, doivent partager les valeurs du réseau *BioLodging* : l'**écologie**, le **bien-être** et l'**humain**.

Mais agir pour le bien de la planète ne veut pas dire pour autant renoncer au confort de son voyage. C'est ainsi que *BioLodging* conçoit ses établissements : **confortables, accueillants et chaleureux**.

Afin de rendre chaque séjour inoubliable, les établissements verts *BioLodging* proposent des activités extra-hôtelières divertissantes et respectueuses de l'environnement : atelier de gastronomie locale, arbo-escalade, centre de bien-être bio... Toute une gamme de loisirs pour **stimuler les sens** et **relaxer l'esprit**.



A propos de Smartbox

En 2003, Smartbox® lance en France le concept des coffrets cadeaux qui entend rivaliser avec les cadeaux traditionnels tels que les parfums, bijoux, fleurs...

Ce concept original, sans valeur faciale, offre un choix parmi 80 coffrets répartis dans 6 univers : Séjour, Gastronomie, Séjour Gourmand, Aventure, Bien-être et Divertissement. Il est désormais possible d'offrir des expériences inoubliables (conduite de Ferrari, soin aux feuilles d'or, nuit dans un tipi...)

Quelque soit l'événement (anniversaire, mariage, incentive...) et que ce soit pour elle, pour lui, pour vos salariés... Smartbox® répond à toutes les occasions cadeaux !

En concevant et commercialisant ses coffrets cadeaux Smartbox® auprès d'entreprises, de comités d'entreprises et auprès de particuliers par le biais des ventes en ligne ou dans son réseau de distribution, la société Smartbox® a créé une nouvelle génération de chèques cadeaux permettant à son bénéficiaire de choisir parmi une sélection de destinations ou d'activités sur une thématique donnée.

Réalisant une forte croissance depuis ses débuts, Smartbox® est fier d'être reconnu aujourd'hui comme le leader mondial du coffret cadeau avec un effectif de 800 personnes dans le monde dont 400 en France.

Les produits sont disponibles dans les boutiques Smartbox®, sur le site internet www.smartbox.com et 6 000 magasins et agences de voyages en France (FNAC, Virgin, Carrefour, Sélectour, Cora Voyages...).

Contact presse BioLodging :

William ROUSSEAU

BioLodging

presse@biolodging-hotels.com

Tél. 01 55 02 34 41

Le site internet : www.biolodging-hotels.com

Le blog : <http://blog.biolodging-hotels.com>

Relations presse Smartbox® :

Muriel TEPIK

Smartbox®

muriel.tepik@smartbox.com

Tél. 01 70 84 03 44

Le site internet : www.smartbox.com